

## Meine digitale OzD – Schritt 1

### Jeder braucht ein einzigartiges Passwort – dein digitaler Schlüssel für die OzD

Geheimnisse sollten auch geheim bleiben – stimmt's?

Sicher hast Du schon Erfahrungen mit Passwörtern gemacht - dein Handy hat eines, Computer an der Grundschule hatten eines, manche Lernsoftware funktioniert nur, wenn jede/r einen eigenen Zugang dazu hat. Man nennt diesen Zugang auch Account. Ein Account besteht in der Regel aus Benutzernamen (auch Login genannt) und Passwort.

Wozu das alles? Na, wer hat schon gern, wenn sich jemand anderes als man selbst ausgibt...

Gute Passwörter lassen sich nicht erraten! Daher haben sie:

- a) *keinen offensichtlichen Bezug zu dem Nutzenden*  
(z.B. Namen von Haustieren, Spitznamen, Geschwistern);
- b) *Große und kleine Buchstaben, Zahlen, einfache Sonderzeichen (!?\*+#);*
- c) *12 Stellen.*
- d) *Sie enthalten keine bekannten Wörter.*
- e) *Und schließlich verwendet man nicht überall das gleiche Passwort.*

OH GOTT. DAS KANN SICH  
DOCH KEINER MERKEN!  
WIE MACH' ICH DAS?!



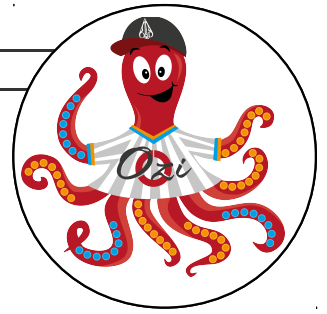
Das hier ist ein gutes, einfach  
zu merkendes Passwort:  
lc1!meHuOzD  
- glaubst du nicht?

### So geht's:

1. Buchstaben der Wörter eines Satzes nach gleichem Muster auswählen  
(Ich liebe meinen Hund) – (hier wird der jeweils 1.+ 2. Buchstabe genommen)
2. + Zahlen und Zeichen: Ersetze je einen Buchstaben durch eine Zahl und ein Zeichen  
(z.B. Leakspeech - ersetzt Buchstaben durch ähnlich aussehende Zahlen oder Zeichen)
3. + Dienst/Webauftrittsabkürzung  
(OzD, OX, ebay, amazon, gmx):  
Daher wählen wir zum Schluss  
hiervon die ersten drei Buchstaben:  
=> ergibt: lc1!meHuOzD, lc1!meHu5gmx, ...

Und das ist der Trick:  
Du verwendest eigentlich immer den  
gleichen Passwortstamm und fügst ein paar  
Zeichen nach einer festen Regel hinzu  
für die geplante Verwendung.





**Aufgabe**

Jetzt bist Du an der Reihe. Denke Dir einen Satz aus, den Du Dir gut merken kannst, und verfremde ihn nach dem obigen Muster:

Satz: \_\_\_\_\_

Passwort: \_\_\_\_\_